

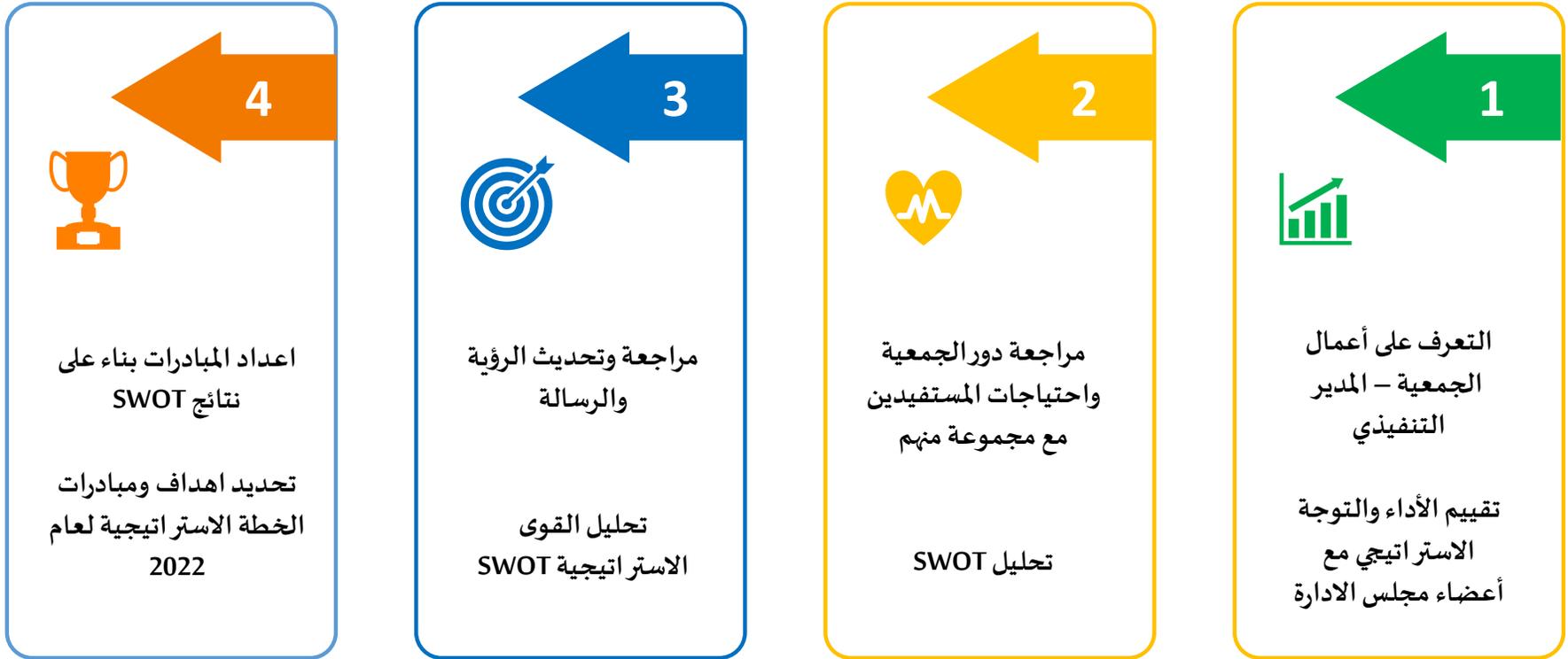


جمعية سواعد
لذوي الإعاقة الحركية بالمنطقة الشرقية
Swaed Association
for physical disability in the Eastern Province

الخطة الاستراتيجية 2022

12 يونيو 2022 م

خطة العمل



التعرف على اعمال الجمعية – المدير التنفيذي: خالد الهاجري

دور الجمعية:

- مساعدة ودعم ذوي الإعاقة الحركية (ناتج عن قصور جزئي أو كلي أو بتر)

اهداف الجمعية:

- بناء القدرات ذوي الإعاقة الحركية بشكل عام
- تيسير فرص التعليم الجامعي (برنامج الابتعاث 50 مستفيدا)
- تمكين ذوي الإعاقة من الاعتماد الذاتي (برنامج الحصول على رخصة قيادة – مدرسة شرق – سيارة مخصصة لتدريبهم)
- اكتساب المهارات الحياتية (في المقر الجديد – محاكاة لحياة ذوي الاحتياجات الخاصة الحركية)
- تطوير الخدمات المقدمة من المرافق الحكومية مثل امانة المنطقة الشرقية
- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي (زيارة المعاقين الجدد تهيئة بيئة المنزل اذا لم يكن لديه القدرة على ذلك)

المستهدفون والمستفيدون:

- المستهدفون: تشير الاحصائيات الى وجود 29000 حالة إعاقة في المنطقة الشرقية
- المستفيدون: المسجلون في الجمعيه وعددهم 550 (369 رجل و 181 إمرأه) بنسبة 1.9% فقط

التعرف على اعمال الجمعية – المدير التنفيذي: خالد الهاجري

إمكانات الجمعية:

- 30 موظفا موزعون على الهيكل الإداري
- ضعف في عدد من اقسام الجمعيه ونقص في الخبرات المطلوبه
- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي (زيارة المعاقين الجدد تهيئة بيئة المنزل اذا لم يكن لديه القدرة على ذلك)

اهم البرامج والمبادرات:

- برنامج النقل من عام 2018 ويتكون من 5 سيارات و9 سائقين وتحمل الجمعية التكاليف التشغيليه
- عقد الشراكات مع وزارة التعليم لبرنامج الابتعاث الجامعي
- نجاح نسبي في توظيف المستفيدين بالتواصل مع الشركات
- توفير الاجهزه
- المساعدة على الانجاب
- المساعدات المادية لبعض الاسر
- اذكاء الوعي المجتمعي: قنوات اليوتيوب – برنامج منعطف – اكسب مهارة

التعرف على اعمال الجمعية – المدير التنفيذي: خالد الهاجري

أبرز التحديات:

- الحصول على دعم من المؤسسات المانحة
- التوسع في الخدمات
- زيادة أعداد المستفيدين
- عدم وجود معلومات عن المستفيدين واحتياجاتهم

أفكار تحت الدراسة:

- العمل على التوظيف المباشر لذوي الاحتياجات
- إعادة تهيئة المعاق بالعمل الجزئي بدعم من الشركات (هل التوظيف من أولويات عمل الجمعية؟)

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. فيصل عبدالله فؤاد:

اهداف الجمعية:

- الاهتمام بالاشخاص ذوي الاعاقه الحركيه من الالف الى الياء
- التركيز على تهيئة المرافق
- إيصال الرساله وتوعيه طلاب المدارس

احتياجات المستفيدين:

- المستلزمات الصحيه لقضاء الحاجه
- الادويه
- العلاج الطبيعي – المرافقين (مساعدتهم!)
- الانجاب
- النقل تهيئة السيارات
- ترميم البيوت
- الابتعاث
- إيصال صوتهم للاعلام – الرساله تكون ساعدنا وليس تسول – لنا الحق في تهيئة المستشفيات والمدارس والمرافق العامه

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. فيصل عبدالله فؤاد:

نقاط الضعف:

- تسويق قصص النجاح
- تنمية الموارد – جذب الداعمين والمجتمع

الفرص:

- تطبيق لجمع المعلومات ومنح الخصومات
- سواعد ماركت – التاخر قد تذهب الفرصه
- دليل لو تعرضت لاعاقه ماذا تعمل وكيف
- تطوير فرص العاون مع الجمعيات والجهات الأخرى: ارتقاء – ترميم – اوبر

الانجازات:

- نجحنا في خدمة فئات من ذوي الهمم وتلبية احتياجاتهم
- بنينا اسم في المنطقه وان كان يحتاج لتطوير

المخاطر:

- اذا لم نتطور يمكن ان تتقدم علينا جمعيات اخرى

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. إبراهيم آل الشيخ:

اهداف الجمعية:

- دعم المعاق الجديد لتأهيله وارشاده
- إعادة التأهيل: تحويله من شخص يعتمد علينا او الغير الى الاعتماد على الذات والاستقلاليه – تكون شعارنا slogan
- أخذ المبادرة في العمل على التشريعات وتفعيلها وربطها بالبراند

احتياجات الجمعية:

- إعداد براند لسواعد بشكل مميز
- تحقيق استدامه للجمعية
- استهداف خدمة المعاقين في المنطقة الشرقية بتطوير جمعيات فرعية وتطوير فريق داخلي لهذا العمل
- تكوين فريق عمل من المهنيين وهم المعاقين والقياديين والخبراء من السوق

نقاط الضعف:

- عدم وجود الخبرات والكوادر المؤهلة للاستفادة من المعلومات والفرص وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. إبراهيم آل الشيخ:

الفرص:

- تنمية الموارد: انت صاحب المعروف على المتبرع ، لا تكن اليد السفلى
- رجال الاعمال لديهم مسؤولية اجتماعية – نحتاج لمنتج قوي يجذب رجال الاعمال ويمنحه اسم – نحتاج لعمل حملته لذلك
- عمل برنامج/حملته يمكن رجل الاعمال التبرع عن طريق سواعد – لتكون سواعد قناة عطاء للاخرين – نستقطب أصدقاء للبراند من رجال الاعمال "اشتر وتبرع"
- المسؤولية الاجتماعية ستكون الزاميه – كيف نستعد لها؟
- يجب ان يكون لديك قيمة كبراند وتوجه من خلاله رساله للمجتمع
- برنامج إعادة تاهيل المعاق
- توفير الخدمة للمعاقين الذين لديهم القدره لكن لا تتوفر لهم
- تفعيل تشريع ال 2% الالزاميه لوسائل النقل في اوبر وكريم
- انشاء وحدة تجارية لخلق فرص توظيف لمركز خدمة اتصال Call Center وكذلك مركز للخدمات والاعمال Service Center
- اذا كانت الشركة لنا فهي دخل للموظفين والجمعيه واستدامه

الانجازات:

- تجارب تاهيل ناجحه لكن لم نقم بتسويقها وتحويلها لبرامج

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. سعود الانصاري:

اهداف الجمعية:

- التخصص في الاعاقه الحركية:
- طلب التشريعات وتفعيلها
- التنقل Mobility
- توفير الكراسي وصيانتها
- مايتعلق بذلك من امدادات ولوجستيات وإزالة العوائق الحركية
- التاهيل النفسي و المساعدة على الانجاب

احتياجات المستفيدين:

- تحديد نطاق عمل الجمعية وتخصصها ثم تحديد الاحتياجات ثم الأولويات
- تطوير المنتجات والبحث عن شراكات لتنفيذها
- العمل مع الجمعيات المشابهه للشراء والدعم
- تطوير فروع في الاحساء ودعمهم بالمقررة التأسيس وعضويه من الجمعيه في مجلسهم
- تسويق المنتجات بعرض كيف تحولت حياة معاق – تجربه ركوب الكرسي

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. سعود الأنصاري:

نقاط الضعف:

- ارتفاع نسبة المصاريف الاداريه من مبلغ المتبرع الذي يريدها ان تذهب للعمل الخيري – نضع هدف لخفضها KPI
- ضعف الدعم والاعتماد على الحفل السنوي فقط
- تحديد أولويات المعاقين: النقل والتشريع
- مراعاة التخصيص لتلافي زيادة التكاليف التشغيليه (مقارنة التكلفة بالعائد والاولويات)

الفرص:

- شركات لتغطية التكاليف الثابته والتشغيليه والاداريه
- التسوق من متجر الكتروني ويكون فيه خصم وعائد لنا
- منصة احسان والبنوك وفرجت للمساجين او المعاقين من اسرهم
- تطوير منتجات وتسويقها مثل الإعلان على السيارات
- التوأمة مع ترميم وغيرها والشراكات مع الشركات اوبر وكريم وغيرها win-win
- التبرع بالهبل في متاجر التجزئه
- استثمار اليوم العالمي للمعاق – شهر رمضان
- تطوير البرامج والمنتجات
- دعم مواصلات ذوي الاحتياجات

تقييم الأداء والتوجه الاستراتيجي – ا. سعود الأنصاري:

المخاطر:

- هل سنطور التطبيقات الذكية
- هل نحن مؤهلون لتشغيله؟
- لانريد التوسع والتشتت
- عدم وجود استدامه وواقف
- التاهيل ليس دورنا فهناك مراكز تدريب لديها الإمكانيات والموارد

بناء على تقييم عمل الجمعية من خلال هذه اللقاءات تم اعداد الأفكار والمبادرات التالية:

○ المبادرة في تطوير التشريعات للاعتماد الذاتي والاستقلالية

- تفعيل حقوق ذوي الإعاقة التي تضمنتها الانظمة
- اعداد توصيات للتشريعات الجديده بالتوافق مع الجمعيات المماثله والرفع بها لهيئة الإعاقة
- العمل الجزئي والتقاعد المبكر
- دعم المعاقين بالخصومات والاولويات في برامج الدعم والإسكان

○ تنمية الموارد:

- المؤسسات المانحه
- الأوقاف
- تعزيز التعاون مع منصة احسان
- برامج الاستدامه
- التمويل الذاتي من قيمة خدمات النقل وتقنيها
- خدمة تقييم تهيئة المرافق
- تسويق لدعم التكاليف الإدارية للجمعية
- سواعد ماركت – تحصيل نسبة من المبيعات
- تسويق الرعاية على سيارات الجمعية وبرامجها الإعلامية
- استثمار اليوم العالمي للمعاق
- اشتر وادعم – كفالة تنقل معاق - صديق سواعد
- منتج قوي ومتميز لرجال الاعمال ملائم للمسؤولية الاجتماعية
- أفكار تجارية Call Center

○ الشراكات:

- الابتعاث الجامعي
- ترميم البيوت
- تطوير فرص التوظيف وتعزيز مفهومها كموظف منتج
- المراكز الطبية الحكومية والخاصة لبرامج الانجاب والعلاج الطبيعي (التأهيل) والتواصل مع المستهدفين (حديثي الإعاقة)

○ الخدمات وبرامج الدعم:

- الشراء الجماعي للأجهزة او استيرادها او الاستعانه بالشركة الوطنية للشراء الموحد نوبكو
- تحديد معايير الاستحقاق للأجهزة والدعم المادي
- توفير المستلزمات الصحية والأدوية والأجهزة وصيانتها

○ التوعية الإعلامية للمجتمع:

- اعداد براند مميز للجمعية
- تسويق قصص النجاح
- التواصل مع الجامعات والمدارس ووسائل الاعلام (كيف تحولت حياة معاق – تجربة ركوب الكرسي)

○ تطوير عمل الجمعية

- نموذج العمل والهيكلية
- استقطاب الموارد البشرية والخبرات والمتخصصين
- بناء إجراءات العمل في الجمعية وانظمتها
- خفض نسبة المصاريف الإدارية من تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع
- التشجيع على انشاء فروع في المدن الأخرى ودعمها

○ تهيئة وتحسين البيئة

- داخل المنازل وإزالة العوائق الحركية
- المرافق العامة - حدائق - كورنيش - مساجد - مستشفيات - مدارس
- الشركات مواقع العمل
- تقديم خدمة التنقل بكفاءة واستدامه

○ التواصل مع المستهدفين والمستفيدين:

- الدعم النفسي وبرنامج إعادة تأهيل المعاق
- سواعد ماركت
- تطوير تطبيق سواعد للتواصل مع المستهدفين والتشجيع على تسجيل المعلومات للحصول على الخصومات والمشاركة في البرامج
- تعزيز التواصل مع المستهدفين ومعرفة احتياجاتهم وأولوياتها



الخطة الاستراتيجية 2022م

○ الرؤية:

جمعية رائدة في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية **لحياة أفضل**

○ الرسالة:

تصميم مبادرات ومشاريع نوعية متخصصة لذوي الإعاقة الحركية
نعمل على تهيئة ودعم ذوي الإعاقة الحركية في المنطقة الشرقية وتحسين البيئة والتشريعات لدمجهم
في المجتمع وتعزيز مشاركتهم الإيجابية

(التعديلات المقترحة)

أهداف الجمعية

1. بناء قدرات الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية
2. دعم الخدمات المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة الحركية
3. تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص ذوي الإعاقة الحركية
4. توعية المجتمع بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية

المستهدفون: يقصد بهم كل من يعاني من إعاقة حركية في المنطقة الشرقية

بغض النظر عن درجة الإعاقة او العمر او الجنس او الحالة المادية

المستفيدون: يقصد بهم ذوو الإعاقة الحركية المسجلون لدى الجمعية

ويستفيدون من خدماتها ويشاركون في أنشطتها وفعاليتها

تحليل القوى الاستراتيجية

تحليل S.W.O.T



تحديث التحليل الاستراتيجي

1. التعريف بسواعد لدى الداعمين المستهدفين
2. التسويق للجمعية إعلاميا على وسائل التواصل والمنصات.
3. عدم وجود مقر للتدريب والتطوير
4. عدم وجود دخل مادي ثابت للجمعية
5. ضعف الموارد المالية
6. عدم تفعيل دور تنمية الموارد المالية
7. عدم وجود قاعدة معلومات عن ذوي الإعاقة الحركية في المنطقة الشرقية.
8. عدم وجود بناء مؤسسي للجمعية (خطة استراتيجية - هيكل - موارد بشريه - إجراءات - أنظمة)
9. عدم القدرة على اعداد الدراسات المالية والفنية للمؤسسات المانحة.
10. عدم القدرة على إيجاد فرص وظيفيه ملائمة لذوي الإعاقة بسبب ضعف الاهتمام بهم وتقدير مؤهلاتهم

1. وجود ذوي الاحتياجات في الجمعية والمأمهم الكامل بقضايهم.
2. مجلس إدارة قوي ولديه علاقات واسعة.
3. توفير الخدمات المختصة لذوي الإعاقة.
4. الحفل السنوي.
5. نجاح التعاون والشراكة مع الجمعيات المماثلة.

تحديث التحليل الاستراتيجي

1. تكاليف الأجهزة والعلاج
2. ضعف الاستدامة المالية
3. نقص الكوادر المؤهلة في الجمعية
4. تأثير تغير الأنظمة والتشريعات على عمل الجمعية
5. انخفاض الدخل والتبرعات
6. تأخر تحديث أنظمة وتشريعات العمل الخاص بذوي الإعاقة و ودعمهم وتحفيزهم مثل رفع الحد الأدنى انشاء جمعيات منافسه
- 7.

1. رؤية ٢٠٣٠ م تهتم بتعليم وعمل ذوي الإعاقة لضمان استقلاليتهم واندماجهم بالمجتمع
2. إقامة معرض للتوظيف مخصص لذوي الإعاقة الحركية
3. تعزيز المشاركة والشراكة في المناسبات الوطنية والعالمية
4. الفعاليات الرياضية للتعريف بذوي الإعاقة والجمعية وتنمية الدعم للجمعية
5. استثمار التطبيقات الذكية للتعريف بالخدمات للمستفيدين وطلبها
6. استثمار الاعلام للاهتمام بحقوق واحتياجات المعاق مثل الوصول الشامل.
7. الحصول على الدعم من المؤسسات المانحة
8. تطوير التعاون مع جمعيات الإعاقة الحركية في المملكة
9. الشراكات لتنفيذ البرامج مثل ترميم وبناء

المبادرات المقترحة



بناء على تحليل SWOT تم اعداد
المبادرات الاستراتيجية التالية:



مبادرات التحليل الاستراتيجي – عناصر الضعف

1. التعريف بسواعد لدى الداعمين المستهدفين

- اصدار تقرير سنوي لاعمال الجمعية والقيام بزيارات تعريفية للشركات ورجال الاعمال للتعريف بالجمعية
- زيارة المؤسسات المانحة لعرض قدرة الجمعية على تنفيذ برامج نوعية وطلب تضمينها في مسارات الدعم

2. التسويق للجمعية إعلاميا على وسائل التواصل والمنصات

- القيام بحملات تعريفية دورية في وسائل التواصل الاجتماعي للوصول للمجتمع بشكل عام والداعمين المحتملين بشكل خاص

3. عدم وجود قاعة للتدريب والتطوير

- تم توفير القاعة في المقر الجديد

4. عدم وجود دخل مادي ثابت للجمعية

- تأسيس لجنة لتطوير مقترح لوقف للجمعية والبحث من ممولين والاستفادة من دعم بنك التنمية الاجتماعي وهيئة الأوقاف والصناديق الوقفية

5. ضعف الموارد المالية

- تنظيم حملات تسويقية ربع سنوية او موسمية بأسلوب جذاب لدعم برامج الجمعية مثل الكراسي - الذرية – مع قياس مدى نجاحها
- تطوير موقع الكتروني متكامل يشمل متجر الكتروني للجمعية ومنصة التبرعات - مركز اعلامي للتعريف بالجمعية – بوابة للوصول للمستفيدين والتواصل
- التوسع في طرح المشاريع عبر منصة إحسان



تحديث التحليل الاستراتيجي – عناصر الضعف

6. عدم تفعيل دور تنمية الموارد المالية

- استقطاب موظف مؤهل للقيام بهذا الدور والاستعانة بجمعية تنمية الموارد المالية

7. عدم وجود قاعدة معلومات عن ذوي الإعاقة الحركية في المنطقة الشرقية

- تفعيل تطبيق الجمعية للوصول للمستهدفين بخدمات الجمعية وتعزيز وتفعيل قنوات التواصل معهم
- الحصول على معلوماتهم عن طريق اصدار بطاقة خاصة لذوي الإعاقة والحصول على خصوم وعروض خاصة بهم
- تطوير التعاون مع المستشفيات ومراكز التأهيل والعلاج الطبيعي للتعرف على المستهدفين بخدمات الجمعية والتواصل معهم
- تفعيل مذكرة التفاهم مع الشؤون الصحية بالمنطقة الشرقية للوصول للمستهدفين وتعزيز تكامل العمل معهم

8. عدم وجود بناء مؤسسي للجمعية (خطة استراتيجية - هيكل - موارد بشرية – إجراءات - أنظمة)

- سيتم العمل على اعداده بعد اعتماد الخطة الاستراتيجية

9. عدم القدرة على اعداد الدراسات المالية والفنية للمؤسسات المانحة

- زيارة المؤسسات المانحة لعرض قدرة الجمعية على تنفيذ برامج نوعية وطلب تضمينها في مسارات الدعم
- تطوير قدرات الجمعية داخليا وبالتعاون من المختصين لاعداد الدراسات المطلوبة من المؤسسات المانحة

تحديث التحليل الاستراتيجي – عناصر الضعف

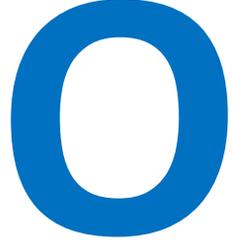


10. عدم القدرة على إيجاد فرص وظيفيه ملائمة لذوي الإعاقة بسبب ضعف الاهتمام بهم وتقدير مؤهلاتهم

- تغيير مفهوم جهات التوظيف نحو الإعاقة الحركية بإيضاح قدراتهم والاستشهاد بنجاحاتهم وتميزهم (إعلاميا وزيارات)
- مساعدة الشركات في إقامة دورات تؤهل ذوي الإعاقة الحركية لسوق العمل
- دراسة مقترح تحديد حد ادنى للراتب ونظام تقاعد مبكر لذوي الإعاقة الحركية والعمل مع الجمعيات المشابهة والجهات ذات العلاقة لدعم المقترح

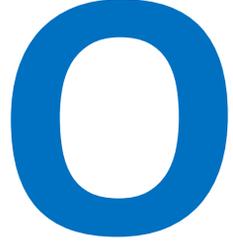
11. الحاجة الى تعزيز اندماج ذوي الإعاقة الحركية في المجتمع وتيسير سبل الحياه لهم

- تدريب المستفيدين على المهارات الحياتيه الاستقلالية
- تطوير تطبيق "وصول" للتعريف بالمرافق المهيئة لذوي الاعاقات الحركية مثل الفنادق والمساجد
- إقامة فعاليات بدعم من الرعاة مثل: يوم ذوي الاحتياجات الخاصة - أمسية شعرية لهم - مخيم ترفيهي - برامج رياضية خاصة بالاعاقات الحركية



تحديث التحليل الاستراتيجي - الفرص

1. رؤية ٢٠٣٠م تهتم بتعليم وعمل ذوي الإعاقة لضمان استقلاليتهم واندماجهم بالمجتمع
 - استثمار مستهدفات الرؤية لدعم المبادرات والاحتياجات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص
 - التواصل مع وزارة السياحة وهيئة تطوير المنطقة الشرقية والأمانة لتجهيز الوجهات والمواقع السياحية للزوار المحليين والأجانب من ذوي الإعاقة الحركية
 - دعم تطوير برامج سياحية مناسبة لأسر ذوي الإعاقة الحركية
2. إقامة معرض للتوظيف مخصص لذوي الإعاقة الحركية
 - إقامة ملتقى لتعريف مسؤولي التوظيف: بقدرات ذوي الإعاقة الحركية – تعزيز فرص التوظيف الملائمة لهم – تكريم الجهات المهمة بتوظيفهم
3. تعزيز المشاركة والشراكة في المناسبات الوطنية والعالمية
 - المشاركة الفعالة في المناسبات العامة والتميز في استثمار يوم الإعاقة (المستهدفات والموقع والبرنامج والمشاركون)
4. الفعاليات الرياضية للتعريف بذوي الإعاقة والجمعية وتنمية الدعم للجمعية
 - إقامة الفعاليات الرياضية التي تهدف لإيصال رسالة الجمعية ودمج ذوي الإعاقة الحركية بالمجتمع (مشابهة للتجربة الناجحة مع مدارس الظهران) لممارسة كرة السلة والمسابقات الذهنية
 - المشاركة في المناسبات الرياضية العامة للتعريف بذوي الإعاقة الحركية ودمجهم بالمجتمع
 - إقامة مسابقات وبرامج رياضية خاصة لذوي الإعاقة الحركية لمدودها الإيجابي الصحي والنفسي على المشاركين



تحديث التحليل الاستراتيجي - الفرص

5. استثمار التطبيقات الذكية للتعريف بالخدمات للمستخدمين وطلبها

- تنظيم آلية طلب وإدارة الخدمات للمستخدمين عبر تطبيق الجمعية

6. استثمار الاعلام للاهتمام بحقوق واحتياجات المعاق مثل الوصول الشامل.

- القيام بحملات إعلامية مميزة ومجدولة على مدار العام تشمل برامج متنوعة وفعاليات عبر وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعية
- تطوير قناة اليوتيوب الخاصة بالجمعية

7. الحصول على الدعم من المؤسسات المانحة

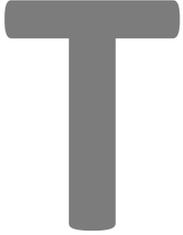
- تم اقتراح المبادرات المناسبة

8. تطوير التعاون مع جمعيات الإعاقة الحركية في المملكة

- تنظيم ملتقى سنوي لتوحيد الجهود وتنسيق المبادرات واستثمار القدرات وتبادل الخبرات لتعزيز فرص التعاون والعمل الجماعي
- العمل على تطوير التشريعات التي تحسن من حياة ذوي الإعاقة الحركية واعطاؤهم الأولوية بالتعاون مع هيئة الإعاقة ووزارة الصحة ومجلس الشورى

9. الشراكات لتنفيذ البرامج مع جمعيات النفع العام

- تسويق مشاريع مشتركة بالتعاون مع الجمعيات المتخصصة مثل: البر - وئام - البركة - مساجد الطرق - الأوقاف الصحية - الرحمة - ترابط - الذوق العام



تحديث التحليل الاستراتيجي - المخاطر

1. تكاليف الأجهزة والعلاج

- العمل مع مجلس الضمان الصحي وهيئة الإعاقة لتحسين التغطية التأمينية لذوي الإعاقة الحركية وتفعيلها
- تقييم إمكانية شراء الأجهزة ومستلزمات العمليات مباشرة من الخارج خاصة التي لا تتوفر محليا
- بحث إمكانية الشراء الموحد مع الجمعيات المماثلة للحصول على أسعار منافسة او عن طريق الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)
- التواصل مع المستشفيات والمراكز الطبية لتقديم تخفيضات لذوي الإعاقة الحركية كتسويق لهم وضمن مبادراتهم المجتمعية
- التواصل مع شركات التأمين لتقديم عروض تأمين مخفضة لذوي الإعاقة الحركية ضمن مبادراتهم المجتمعية

2. ضعف الاستدامة المالية

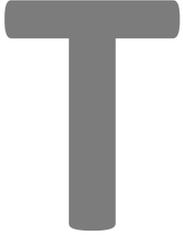
- تكوين لجنة لتنمية الموارد وتعيين موظف مؤهل لها

3. نقص الكوادر المؤهلة في الجمعية

- تشكيل لجان فرعية من مجلس الإدارة وضم أعضاء خارجيين ذو خبرة لها في مجال: تنمية الموارد – التوظيف – التسويق
- استقطاب الخبرات التي تمكن الجمعية من تنفيذ خططها الاستراتيجية وتحقيق التميز المؤسسي
- عرض تكلفة استقطاب الكوادر المتخصصة كمشروع لدعم عمل الجمعية

4. تأثير تغير الأنظمة والتشريعات على عمل الجمعية

- يتم تقييمها في حينه



تحديث التحليل الاستراتيجي - المخاطر

5. انخفاض الدخل والتبرعات

- إضافة رسوم لخدمة النقل وتقديم تخفيض للمحتاج وتقديمها مجاناً للمواعيد الطبية
- اجراء استبيان لاحتياجات ذوي الإعاقة الحركية لتحديد اهم الخدمات واولوياتها
- العمل كمستشار في تقييم ملائمة المرافق لذوي الإعاقة الحركية بالتعاون مع الجهات الحكومية (وزارة العمل والأمانة) والمكاتب الهندسية الاستشارية
- دعم مشروع رعاية معاق – او إسكان معاق او تدريب معاق – او علاج معاق – صديق سواعد – رسائل الجوال للدعم الشهري ب 12 ريال
- تسويق اسم "سواعد" لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات
- طرح مشروع دعم الجمعية بتكلفة توظيف الكوادر المؤهلة للقيام بتنفيذ الخطة الاستراتيجية واعمال الجمعية بكفاءة

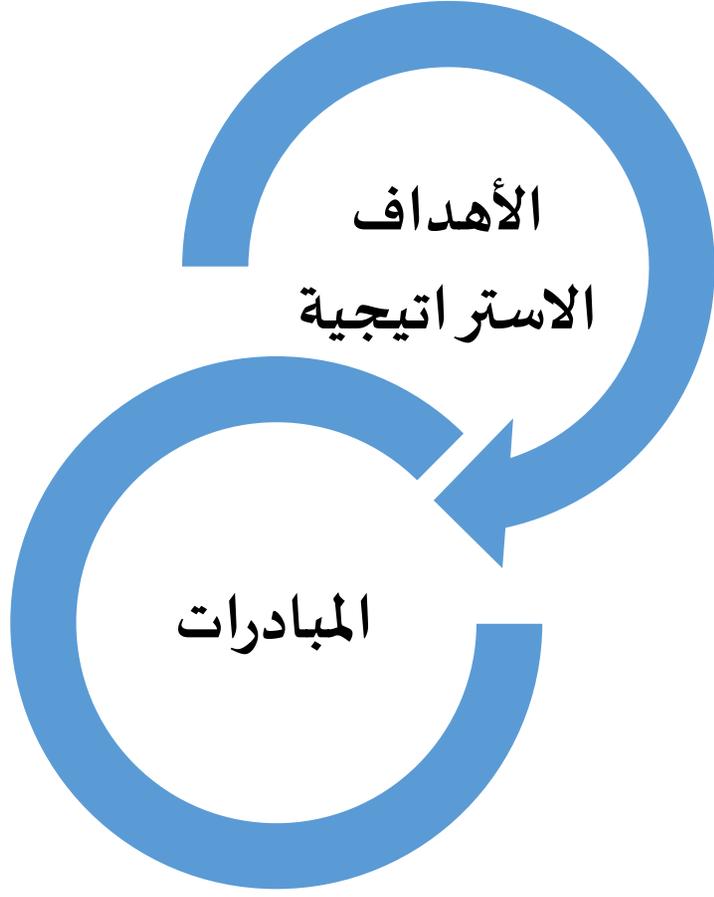
6. تأخر تحديث أنظمة وتشريعات العمل الخاص بذوي الإعاقة وودعمهم وتحفيزهم مثل رفع الحد الأدنى

- تم عرض الاقتراح المناسب

7. انشاء جمعيات منافسه

- اجراء دراسة مقارنة معيارية BENCHMARKING لاداء الجمعية واعمالها والمستفيدين مع الجمعيات المشابهة محليا وخليجيا وعالميا
- تطوير برنامج ونظام لدعم انشاء جمعيات تهتم بالاعاقة الحركية لتقديم جميع أنواع الخدمات التي يحتاجها المستهدفون وتنسيق التكامل بينها والتنوع جغرافيا وعمليا

مبادرات الخطة الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

1. التعريف بالجمعية و التسويق لها إعلاميا
2. بناء قاعدة معلومات عن ذوي الإعاقة الحركية في المنطقة الشرقية
3. تعزيز اندماج ذوي الإعاقة الحركية في المجتمع وتيسير سبل الحياه لهم
4. توفير الأجهزة والمستلزمات الصحية والأدوية والعلاج
5. إيجاد فرص وظيفيه ملائمة لذوي الإعاقة الحركية
6. استثمار رؤية ٢٠٣٠م والتي تهتم بتعليم وعمل ذوي الاحتياجات الخاصة لضمان استقلاليتهم واندماجهم بالمجتمع
7. تعزيز المشاركة والشراكة في المناسبات الوطنية والعالمية
8. تطوير التعاون مع هيئة الإعاقة وجمعيات الإعاقة الحركية في المملكة
9. تعزيز الشراكات مع جمعيات النفع العام
10. تنمية الموارد المالية الثابتة للجمعية لتحقيق الاستدامة
11. تطوير قدرة الجمعية على تسويق المشاريع وزيادة التبرعات
12. تطوير الأداء المؤسسي للجمعية
13. تحسين دخل الجمعية وتنوع مشاريعها

برامج ومبادرات تحقيق الأهداف الاستراتيجية



1. التعريف بالجمعية و التسويق لها إعلاميا

- اعداد براند مميز للجمعية
- اعداد وتسويق قصص النجاح بالشراكة مع الشركات الإعلامية المتخصصة (كيف تحولت حياة معاق)
- تطوير موقع الجمعية على الانترنت ليكون مركزا اعلاميا للتعريف بالجمعية وبوابة للمستخدمين
- التواصل مع الجامعات والمدارس ووسائل الاعلام للتعريف بذوي الإعاقة الحركية (تجربة ركوب الكرسي)
- اصدار تقرير سنوي لأعمال الجمعية لتقديمه خلال الزيارات تعريفية للشركات ورجال الاعمال
- القيام بحملات إعلامية مميزة ومجدولة على مدار العام تشمل برامج متنوعة وفعاليات عبر وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي
- تستهدف المجتمع بشكل عام والداعمين المحتملين بشكل خاص
- تطوير قناة اليوتيوب الخاصة بالجمعية



2. بناء قاعدة معلومات عن ذوي الإعاقة الحركية في المنطقة الشرقية

- تطوير تطبيق سواعد للوصول للمستهدفين وتشجيعهم على تسجيل معلوماتهم بهدف الحصول على الخصومات والمشاركة في البرامج
- تفعيل تطبيق سواعد للتواصل مع المستفيدين وتنظيم آلية طلب وإدارة الخدمات
- اجراء استبيان عبر وسائل التواصل المختلفة واللقاءات لتحديد اهم احتياجات ذوي الإعاقة الحركية وألوياتها
- الحصول على معلومات المستهدفين عن طريق اصدار بطاقة خاصة لذوي الإعاقة الحركية الحصول على خصومات وعروض خاصة بهم
- تفعيل مذكرة التفاهم مع الشؤون الصحية بالمنطقة الشرقية والتواصل مع المستشفيات ومراكز التأهيل والعلاج الطبيعي للحصول على معلومات المستهدفين والتواصل معهم



3. تعزيز اندماج ذوي الإعاقة الحركية في المجتمع وتيسير سبل الحياه لهم

- تطوير برنامج الدعم النفسي وإعادة تأهيل المستفيدين وتدريبهم على المهارات الحياتية الاستقلالية
- مساعدة المستفيدين على تهيئة المسكن وإزالة العوائق الحركية
- التعاون مع الجهات المختلفة لتهيئة المرافق العامة (الحدائق والكورنيش والمساجد والمستشفيات والمدارس ومرافقها) لاستخدام ذوي الإعاقة الحركية
- تطوير تطبيق "وصول" للتعريف بالمرافق العامة المهيئة لذوي الاعاقات الحركية
- إقامة فعاليات يوم ذوي الاحتياجات الخاصة - أمسيات شعرية - مخيم ترفيهي - برامج رياضية خاصة بالإعاقات الحركية بدعم من الرعاية



4. توفير الأجهزة والمستلزمات الصحية والأدوية والعلاج

- تحديد معايير الاستحقاق للأجهزة والدعم المادي للمرضى
- العمل مع مجلس الضمان الصحي وهيئة الإعاقة لتحسين التغطية التأمينية لذوي الإعاقة الحركية وتفعيلها
- تقييم إمكانية شراء الأجهزة ومستلزمات العمليات مباشرة من الخارج خاصة التي لا تتوفر محليا
- بحث إمكانية الشراء الموحد مع الجمعيات المماثلة للحصول على أسعار منافسة او عن طريق الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)
- التواصل مع المستشفيات والمراكز الطبية والخاصة لبرامج الانجاب والعلاج الطبيعي (التأهيل) لتقديم تخفيضات لذوي الإعاقة الحركية
- كتسويق لهم وضمن مبادراتهم المجتمعية
- التواصل مع شركات التأمين لتقديم عروض تأمين مخفضة لذوي الإعاقة الحركية ضمن مبادراتهم المجتمعية



5. إيجاد فرص وظيفيه ملائمة لذوي الإعاقة الحركية

- تغيير مفهوم جهات التوظيف نحو الإعاقة الحركية بإيضاح قدراتهم والاستشهاد بنجاحاتهم وتميزهم كموظفين منتجين (إعلاميا وزيارات)
- إقامة دورات بالشراكة مع جهات التوظيف لتأهيل ذوي الإعاقة الحركية لسوق العمل
- إقامة ملتقى للتعريف بقدرات ذوي الإعاقة الحركية وتعزيز فرص التوظيف الملائمة لهم وتكريم الجهات الداعمة لتوظيفهم
- مساعدة الشركات على تهيئة بيئة ومواقع العمل
- تطوير الشراكة مع وزارة التعليم في برنامج الابتعاث الجامعي
- دراسة مقترح تحديد حد أدنى للراتب ونظام عمل جزئي ونظام تقاعد مبكر لذوي الإعاقة الحركية والعمل مع الجمعيات المشابهة والجهات ذات العلاقة لدعم المقترح



6. استثمار رؤية ٢٠٣٠م والتي تهتم بتعليم وعمل ذوي الاحتياجات الخاصة لضمان استقلاليتهم واندماجهم بالمجتمع

- التواصل مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لدعم احتياجات ذوي الإعاقة الحركية وفق رؤية 2030
- العمل مع وزارة السياحة وهيئة تطوير المنطقة الشرقية والأمانة لتجهيز الواجهات والمواقع السياحية للزوار المحليين والأجانب من ذوي الإعاقة الحركية
- اعداد مقترح تطوير برامج سياحية مناسبة لأسر ذوي الإعاقة الحركية ورفعة لوزارة السياحة



7. تعزيز المشاركة والشراكة في المناسبات الوطنية والعالمية

- المشاركة الفعالة في المناسبات العامة والتميز في استثمار اليوم العالمي للمعاق (المستهدفات والموقع والبرنامج والمشاركون)
- إقامة الفعاليات الرياضية للتعريف بذوي الإعاقة الحركية ودمجهم بالمجتمع (مشابهه للتجربة الناجحة مع مدارس الظهران - ممارسة كرة السلة والمسابقات الذهنية)
- المشاركة في المناسبات الرياضية العامة للتعريف بذوي الإعاقة الحركية ودمجهم بالمجتمع (مثل سباق الجري السنوي)
- إقامة مسابقات وبرامج رياضية خاصة لذوي الإعاقة الحركية لمردودها الإيجابي الصحي والنفسي على المشاركين



8. تطوير التعاون مع هيئة الإعاقة وجمعيات الإعاقة الحركية في المملكة

- تنظيم ملتقى سنوي لتبادل الخبرات وتوحيد الجهود وتنسيق المبادرات واستثمار القدرات لتعزيز فرص التعاون والعمل الجماعي
- العمل مع الجهات الحكومية لتفعيل حقوق ذوي الإعاقة الحركية التي تضمنتها الانظمة
- العمل على تطوير التشريعات التي تحسن من حياة ذوي الإعاقة الحركية ومنحهم الخصومات واعطائهم الأولوية في برامج المنح والإسكان بالتعاون مع وزارة الإسكان ووزارة الصحة ومجلس الشورى وغيرهم
- تطوير برنامج ونظام لدعم انشاء جمعيات تهتم بالإعاقة الحركية في مدن المنطقة الشرقية لتقديم الخدمات التي يحتاجها المستهدفون وتنسيق التكامل بينها



9. تعزيز الشراكات مع جمعيات النفع العام

- اعداد وتسويق مشاريع وبرامج مشتركة بالتعاون مع الجمعيات المتخصصة مثل: ترميم - وئام - البركة - مساجد الطرق - الأوقاف الصحية - الرحمة - ترابط - الذوق العام



10. تنمية الموارد المالية الثابتة للجمعية لتحقيق الاستدامة

- تأسيس لجنة لتنمية الموارد وتطوير مقترح لوقف للجمعية والبحث من ممولين والاستفادة من دعم بنك التنمية الاجتماعي وهيئة الأوقاف والصناديق الوقفية
- استقطاب موظف مؤهل للقيام بهذا الدور والاستعانة بجمعية تنمية الموارد المالية
- تطوير برنامج الاستدامة المالية بالاستعانة بالجمعيات والمراكز المتخصصة



11. تطوير قدرة الجمعية على تسويق المشاريع وزيادة التبرعات

- زيارة المؤسسات المانحة لعرض قدرة الجمعية على تنفيذ برامج نوعية وطلب تضمينها في مسارات الدعم وتطوير قدرات الجمعية داخليا وبالتعاون من المختصين لإعداد الدراسات المطلوبة منهم
- تنظيم حملات تسويقية ربع سنوية او موسمية بأسلوب جذاب لدعم برامج الجمعية مثل الكراسي - برنامج الذرية - مع ضرورة قياس مدى نجاحها
- تطوير تطبيق الكتروني يضم منصة التبرعات ومتجر الكتروني (سواعد ماركت - تحصيل نسبة من المبيعات)
- التوسع في طرح المشاريع عبر منصة إحسان
- اعداد منتج قوي ومتميز لرجال الاعمال ملائم للمسؤولية الاجتماعية
- تقييم الأفكار التجارية مثل مركز الاتصال Call Center



12. تطوير الأداء المؤسسي للجمعية

- تشكيل لجان فرعية من مجلس الإدارة وضم أعضاء خارجيين ذو خبرة لها في مجال: تنمية الموارد - التوظيف - التسويق -
- اعداد الخطة التشغيلية واعتمادها من مجلس الإدارة
- تطوير الهيكل التنظيمي واستقطاب الخبرات التي تمكن الجمعية من تنفيذ خطتها الاستراتيجية وتحقيق التميز المؤسسي
- اعداد إجراءات العمل في الجمعية واستخدام الأنظمة المناسبة لها
- خفض نسبة المصاريف الإدارية من تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع بنسبة 20%
- اجراء دراسة مقارنة معيارية BENCHMARKING لأداء الجمعية واعمالها والمستفيدين مع الجمعيات المشابهة محليا وخليجيا وعالميا



13. تحسين دخل الجمعية وتنوع مشاريعها

- التمويل الذاتي من قيمة خدمات النقل وتقنياتها بإضافة رسوم لخدمة النقل وتقديم تخفيض للمحتاج وتقديمها مجاناً للمواعيد الطبية
- تقديم خدمة تقييم تهيئة المرافق بالعمل كمستشار في تقييم ملائمة المرافق لذوي الإعاقة الحركية بالتعاون مع الجهات الحكومية (وزارة العمل والأمانة) والمكاتب الهندسية الاستشارية
- ابتكار مشروع رعاية معاق - إسكان معاق - تدريب معاق - نقل معاق - علاج معاق - صديق سواعد - اشتر وادعم - رسائل الجوال للدعم الشهري ب 12 ريال
- تسويق الرعاية على سيارات الجمعية وبرامجها الإعلامية على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات
- طرح مشروع دعم الجمعية بتكلفة توظيف الكوادر المؤهلة للقيام بتنفيذ الخطة الاستراتيجية واعمال الجمعية بكفاءة



خطوات إعداد الخطة التشغيلية للجمعية للنصف الثاني من عام 2022 م:

1. مراجعة مجلس الإدارة للخطة الاستراتيجية المقترحة (والتعديل عليها) ثم اعتمادها
2. اختيار أولويات الأهداف الاستراتيجية والبرامج والمبادرات
3. تحديد المستهدفات للبرامج والمبادرات:
 - مؤشرات الأداء
 - موعد التنفيذ
4. تعدد إدارة الجمعية الخطة التشغيلية وتحدد الموارد المطلوبة (المالية والبشرية) لتحقيق المستهدفات
5. يقوم مجلس الإدارة بالموافقة على الخطة التشغيلية أو تعديلها
6. تبدأ إدارة الجمعية بتنفيذ الخطة وتقدم تقارير شهرية بالنتائج للمجلس للمتابعة والتوجيه



جمعية سواعد
لذوي الإعاقة الحركية بالمنطقة الشرقية
Swaed Association
for physical disability in the Eastern Province

شكراً لكم

م/ محمد عبدالله المنصور
12 يونيو 2022م

الأفق الجديد للإستشارات الإدارية
NEW HORIZON MANAGEMENT CONSULTING

