

الخطة التشغيلية

2024

الخطة التشغيلية

2024

إدارة خدمات المستفيدين



الأجهزة المساندة					البرنامج:	إدارة خدمات المستفيدين	القسم:				
الهدف التفصيلي:		الهدف الاستراتيجي:		القضية:	ارتفاع تكاليف الأجهزة المساندة وعدم قدرة المستفيد على تحمل تكاليفها						
الهدف التفصيلي:		الهدف الاستراتيجي:		القضية:	ارتفاع تكاليف الأجهزة المساندة وعدم قدرة المستفيد على تحمل تكاليفها						
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				المستهدفين		الأنشطة المصاحبة		
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1	العدد	الفئة			
توفير عدد (٢٠٠) جهاز	الإدارة التنفيذية إدارة تنمية الموارد المالية الخدمات المساندة	إدارة خدمات المستفيدين	4	3	2	1	400.000	تخصيص ميزانية خاصة بخدمة الأجهزة المساندة	200	المستفيدين	التسويق لدعم البرنامج عقد شراكات مع مؤسسات طبية و جهات مانحة إيقاف صرف كراسي المواصفات الخاصة إلا للحالات الاستثنائية قياس رضا المستفيدين
شركات القطاع الخاص		الجمعيات الخيرية		المنصة الوطنية للتبرعات - تبرع		منصة إحسان		جهات مشاركة / داعمه			

النقل					البرنامج:	إدارة خدمات المستفيدين	القسم:				
الهدف التفصيلي:		الهدف الاستراتيجي:		القضية:							
تسهيل نقل الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية وكبار السن		دعم الخدمات المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة الحركية		قلة وسائل نقل الأشخاص ذوي الإعاقة وإن وجدت فهي تكون برسوم مرتفعة							
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية		المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة			
	المساندة	الرئيسية	4	3		2	1		العدد	الفئة	
تحقيق (٨٠٠٠) رحله	الإدارة التنفيذية	إدارة خدمات المستفيدين	4	3	2	1	250.000	زيادة اسطول النقل إلى باصين زيادة عدد الكباتن إلى ٦ كباتن تخصيص جوال خاص مع رقم خاص لكل كابتن للتواصل مع المستفيدين	1000	المستفيدين مستخدمي الكراسي المتحرك كبار السن	التسويق لدعم البرنامج
	إدارة تنمية الموارد المالية										احتساب رسوم على الرحلات واستثناء الأشخاص من ذوي الدخل المحدود
	الخدمات المساندة										زيادة عدد الباصات
	قسم المحاسبة										قياس رضا المستفيدين
				الجمعيات الخيرية		شركات القطاع الخاص		الجهات المانحة		جهات مشاركة / داعمه	

قسم التدريب

الهدف التفصيلي: تمكين ذوي الإعاقة الحركية والوصول لرعاة وداعمين للتدريب ومعاهد لتوقيع اتفاقيات		الهدف: التفصيلي:		بناء قدرات الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية		الهدف الاستراتيجي:		زيادة تطوير خبرات ومهارات الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية		الفضية:	
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية		المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة			
	المساندة	الرئيسية	4	3		2	1				العدد
تدريب وتأهيل (١٧٧) مستفيد ومستفيدة وتجهيزهم لسوق العمل	إدارة الموارد البشرية	قسم التدريب	4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(١) دورة صناعة الشكولاتة	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٢) خدمة العملاء	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٣) الإسعافات الأولية	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٤) تدخل العلاج الوظيفي مع ذوي الإعاقة	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٥) كيف نغير سلوك الأبناء	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٦) مهارات التصوير الاحترافي	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٧) دورة في الرسم لوحات رسم خشبيه - أدوات الرسم	
			4	3	2	1	----	33	المستفيدين	(٨) البحث عن عمل بذكاء	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(٩) دورة اساسيات الميك اب	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(١٠) روبيك الانفعالات	
عقد شراكة مع معاهد ومراكز تدريبية	إدارة الاتصال المؤسسي	قسم التدريب	4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(١١) همسات ايجابية	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(١٢) ال ٧ مهارات في تطوير الذات	
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين	(١٣) الإعاقة الخفية	
استقطاب مدربين ومدربات	إدارة تنمية الموارد المالية	قسم التدريب	4	3	2	1	----	12	المستفيدين		
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين		
			4	3	2	1	----	12	المستفيدين		

الخطة التشغيلية

2024

قسم التوظيف

القضية:		صعوبة الوصول لوظائف مناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة	الهدف الاستراتيجي:	تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية على العمل	الهدف التفصيلي:	التطوير المهني للأشخاص ذوي الإعاقة لإيجاد فرص عمل مناسبة	
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية	الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين	الأنشطة المصاحبة
	المساندة	الرئيسية					
توظيف (٥٠) شخص من ذوي الإعاقة الحركية	إدارة الموارد البشرية خدمات المستفيدين إدارة الاتصال المؤسسي إدارة تنمية الموارد المالية	قسم التوظيف	4 3 2 1	-----	-----	---	تسجيل طلبات التوظيف
			4 3 2 1	1000	مدرب مختص، تصميم، رول اب عدد ٣، ضيافة قرطاسية، تصوير (توثيق) ، شهادات	25	الموظفين المستفيدين ورشة عمل(التطوير باللغة الإنجليزية)
			4 3 2 1	3000	مدرب مختص، تصميم، رول اب عدد ٣، ضيافة قرطاسية، تصوير (توثيق) ، شهادات	20	الموظفين المستفيدين ورشة عمل (حقوق المرأة في العمل)
			4 3 2 1	1000	مدرب مختص، تصميم، رول اب عدد ٣، ضيافة قرطاسية=، تصوير (توثيق) ، شهادات	30	الموظفين المستفيدين ورشة عمل (ذوقيات العمل)
			4 3 2 1	1000	جوال خاص لقسم التمكين المهني	---	التواصل مع الشركات
			4 3 2 1	1000	جوال خاص لقسم التمكين المهني	---	المتابعة مع المستفيدين بعد التوظيف
				7.000	برنامج (هدف)	شركات القطاع الخاص	جهات مشاركة، داعمه:
					جمعيات خيرية (مشتركية)		الميزانية الإجمالية:

إدارة البرامج والمشاريع

فطور سواعد الرمضاني					البرنامج:	إدارة البرامج والمشاريع	القسم:			
الهدف التفصيلي: تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة الحركية					الهدف الاستراتيجي:	عدم توفر برامج ترفيهية للمستفيدين	القضية:			
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية		الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة	
	المساعدة	الرئيسية	4	3			2	1		العدد
دعوة (٨٠) مستفيد	خدمات المستفيدين إدارة الاتصال المؤسسي إدارة تنمية الموارد المالية الخدمات المساعدة	إدارة البرامج والمشاريع	4	3	2	1	قاعة كبيرة لاستقبال المستفيدين بوفيه إفطار لعدد ٧٠ شخص	80	المستفيدين	اختيار موقع إقامة الإفطار / اعتماد الموقع
			عمل نموذج تأكيد الحضور للمستفيدين							
			التوجه إلى موقع إقامة الإفطار							
			تجمع المستفيدين وإدارة سواعد							
			تناول وجبة الإفطار							
			صورة جماعية تذكارية							
							فندق الشيراتون	جهات مشاركة / داعمه		

العمره					البرنامج:	إدارة البرامج والمشاريع	القسم:				
تسهيل أداء مناسك العمره للأشخاص ذوي الإعاقة الحركية					الهدف التفصيلي:	الهدف الاستراتيجي:	وجود صعوبات كثير للأشخاص ذوي الإعاقة الحركية				
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة	
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1		العدد	الفئة		
تغطية تكلفة البرنامج	خدمات المستفيدين	إدارة البرامج والمشاريع	4	3	2	1	80.000	فريق عمل تنفيذي، متطوعين، تصوير (توثيق) دروع عدد 3 للجهات المتعاونة، شهادات تقدير تصاميم رول أب عدد 4 ، مكافآت فريق العمل	20	المستفيدين	التسويق للبرنامج للبحث عن دعم
أداء عدد (٢٠) مستفيد لمناسك العمره	إدارة الاتصال المؤسسي										تشكيل لجنة تنفيذية للبرنامج
	إدارة تنمية الموارد المالية										عمل حجوزات الطيران
	الخدمات المساندة										عمل حجوزات السكن
											التنسيق مع الجهات المتعاونة
											انطلاق البرنامج
فندق الموفنبيك - مكة المكرمة	طيران ناس		محطة قطار الحرمين				جمعيات خيريته	وزارة الحج والعمرة		جهات مشاركة / داعمه	

جائزة الشرقية للتميز في مجال الإعاقة						القسم:	إدارة البرامج والمشاريع	البرنامج:			
الهدف التفصيلي:						الهدف الاستراتيجي:	القضية:	الهدف			
تكريم المميزين في مجال الإعاقة للأشخاص من ذوي الإعاقة والمهتمين بالقضية وغيرهم						توعية المجتمع بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية					
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				المستهدفين	الأنشطة المصاحبة			
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة	
البحث عن المتميزين من الأشخاص ذوي الإعاقة في المنطقة الشرقية	خدمات المستفيدين	إدارة البرامج والمشاريع	4	3	2	1	200.000	فريق عمل تنفيذي، فريق فني، لجان الجائزة متطوعين، تصوير (توثيق) + (إعلانات فيديو) دروع، شهادات تقدير، تصاميم، رول اب، ججوزات مقر استضافة المتميزين، مقر إقامة الحفل (تصميم الجائزة) ، مكافآت فريق العمل	20	المستفيدين	التسويق للبرنامج للبحث عن دعم
	إدارة الاتصال المؤسسي										تشكيل مجلس أمناء اللجنة
	إدارة تنمية الموارد المالية										فتح باب الترشيح للجائزة
	الخدمات المساندة										البحث عن رعاة آخرين للجائزة
											انطلاق الجائزة
											حفل ختامي يعلن من خلاله الفائزين
فرق تطوعيه	مؤسسة تنظيم فعاليات	الجمعيات الخيرية	شركات القطاع الخاص	جهات حكومية	جهات مشاركة / داعمه						

الخطة التشغيلية

2024

الاتصال المؤسسي



المشاركة في المعارض، والمناسبات المحلية والوطنية، وتفعيل الأيام العالمية					البرنامج:	إدارة الاتصال المؤسسي	القسم:						
زيادة عدد المشاركات والتفاعل في المعارض والفعاليات المحلية والوطنية والأيام العالمية بنسبة (٢٠%) لعام ٢٠٢٤					الهدف التفصيلي:	تعزيز التفاعل المجتمعي ورفع مستوى الوعي حول أهداف وأنشطة الجمعية.	الهدف الاستراتيجي						
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة		
	المساعدة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة			
زيادة الوعي المجتمعي بقضايا الإعاقة الحركية وخدمات الجمعية	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة الاتصال المؤسسي	4	3	2	1	30.000	تصميم وتصنيع بوث متنقل جذاب بلفت الانتباه ويعكس هوية جمعية سواعد، يتميز بسهولة التركيب والفك، وتوجد فيه مساحة كافية لعرض المواد التوعوية والخدمات ميزانية كافية لتغطية التكاليف	ذوي الإعاقة	أفراد المجتمع	المشاركة في ٦ معارض تتناسب مع أهداف الجمعية		
زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية		4	3	2	1		تصميم وطباعة المواد التوعوية			المجتمع	تنظيم ٣ فعاليات مجتمعية خاصة بالجمعية	
جذب المزيد من المتطوعين للعمل مع الجمعية	خدمات المستفيدين		4	3	2	1		توفير أدوات عرض حديثة مثل الشاشات التفاعلية			---	المهتمين بالوعي بحقوق وثقافة الإعاقة	تفعيل الأيام العالمية ذات صلة بالإعاقة الحركية .
			4	3	2	1		تصميم كتيبات تعريفية عن خدمات جمعية سواعد					المشاركة في المناسبات الوطنية والمحلية
							تصميم ملصقات توعوية حول قضايا الإعاقة الحركية				تصميم وطباعة مواد إعلامية توعوية وتنقيفية		
							توفير مواد توعوية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة						
							توزيعات لتعزيز الوعي بقضايا الإعاقة						
							أكياس وهدايا تذكارية						
فرق تطوعيه		المؤثرين					الجمعيات الخيرية	شركات القطاع الخاص	الجهات الحكومية	جهات مشاركة / داعمه			

القسم:				إدارة الاتصال المؤسسي		البرنامج:		برنامج استضافة الشخصيات الرسمية، وأصحاب المصلحة، والعملاء المتوقعين					
الهدف الاستراتيجي				الهدف التفصيلي		تعزيز التواصل مع الشخصيات الرسمية وأصحاب المصلحة.. والعملاء المتوقعين لزيادة الوعي بأهداف الجمعية ونشاطاتها		الهدف التفصيلي					
الأنشطة المصاحبة		المستهدفين		المتطلبات		الميزانية التقديرية		الفترة الزمنية		جهات التنفيذ		مؤشرات الاداء	
		العدد				التقديرية		1 2 3 4		الرئيسية		المساعدة	
استقطاب "برنامج" سفراء سواعد وتدريب ١٠ سفراء من كبار الشخصيات والمؤثرين لدعم رسالة واهداف الجمعية		الشخصيات الرسمية والمسؤولين		قائمة رسائل ١٥ قائمة بريدية رسالة شكر		20.000		1 2 3 4		إدارة البرامج والمشاريع		استضافة ٢٠ من الشخصيات الرسمية	
حملة تسويقية لاشتراكات العضويات، عبر مختلف القنوات للترويج لعضوية جمعية سواعد		أصحاب المصلحة شركات خاصه جمعيات خيرية، مانحون.		تجهيز قاعة اجتماعات مناسبة لاستقبال الضيوف ضيافة				1 2 3 4		إدارة الاتصال المؤسسي		قياس نسبة رضا الضيوف عن تجربة الزيارة	
تخصيص برنامج : رحلة زائر إثرانية عباره عن جولة في مقر الجمعية، وعرض قصة الجمعية بأسلوب قصص مؤثرة وملهمة وجذابة		افراد المجتمع المهتمون بالدعم		تجهيز المعدات السمعية والبصرية للعرض التقديمي						إدارة الموارد المالية		حجم التغطية الإعلامية	
				تحضير المواد التعريفية عن الجمعية كتيبات، منشورات، فيلم وثائقي						خدمات المستفيدين			
				تحضير الهدايا الرمزية للضيوف									
				بكج سفراء سواعد									
				بكج اشترك العضويات									

الخطة التشغيلية

2024

إدارة تنمية الموارد المالية



البرنامج أو المشروع:							تسويق مشاريع وبرامج الجمعية على المؤسسات المانحة وادارت المسؤولية المجتمعية والشركات والمنصات الوطنية																
الهدف الاستراتيجي:							تطوير قدرة الجمعية على تسويق المشاريع وزيادة التبرع																
الهدف التفصيلي:							تعزيز استراتيجيات التبرع، والترويج لمشروع الجمعية، وبمشاركة المهتمين بهدف زيادة الوعي بالمشاريع وجذب المتبرعين والشركاء المحتملين																
مؤشرات الأداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة												
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة													
تغطية %٥٠	الإدارة التنفيذية تقنية المعلومات إدارة الاتصال المؤسسي الخدمات المساندة إدارة البرامج والمشاريع قسم التدريب	إدارة تنمية الموارد المالية	4	3	2	1	10.000	تصميم وطباعة الملفات التسويقية	---	---	اعداد ملفات تسويقية الكتروني ومطبوع لكافة خدمات وبرامج ومشاريع ومبادرات الجمعية												
			4	3	2	1		خطاب لرفع المشاريع للمنصات المانحة	20	مؤسسات مانحة	تسجيل بالمنصات المانحة ورفع المشاريع لهم												
			4	3	2	1		-----	1375	الشركات بالمسؤولية المجتمعية	حصر جميع الشركات بالمسؤولية المجتمعية												
			4	3	2	1		تجديد ترخيص للمتجر الالكتروني ربط حساب الزكاة بالمتجر	10	متجر الجمعية	رفع الخدمات والبرامج والمشاريع والمبادرات بالمتجر الالكتروني												
			4	3	2	1		رقم اتصال خاص بتنمية الموارد المالية	10	رجال الأعمال	تسويق المشاريع والخدمات والبرامج والمبادرات عبر الاتصال لرجال الأعمال وشباب الاعمال												
البرنامج أو المشروع:												الرسائل النصية للتبرع بالرسائل											
مؤشرات الأداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة												
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة													
تحقيق مبلغ يصل من الرسائل النصية والزكاة	الإدارة التنفيذية تقنية المعلومات إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد المالية	4	3	2	1	1.000	تجديد للترخيص	---	كافة فئات المجتمع	تصميم وتنفيذ إعلانات تسويقية في كافة الوسائل المؤثرة والجهات المانحة ورجال الأعمال والمتبرعين السابقين للمتجر												
			4	3	2	1		أخذ موافقة المركز الوطني															
			4	3	2	1		ستيكرات يتم وضعها على باصات النقل															

سفرء سواعد							البرنامج أو المشروع:				
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة	
تغطية %٥	الإدارة التنفيذية إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد المالية	4	3	2	1	10.000	خطاب رسمي لدعوة شخصيه للانضمام كسفير لسواعد	10	الإعلاميين ومشاهير السوشال مديا	تحديد السفرء للجمعية
			4	3	2	1		طباعة بطاقة سفير او تصميم الكتروني لبطاقة السفير			تصميم اعلان لبطاقة السفير ومميزاتها
			4	3	2	1		-----			اعداد خطة تسويقيه وتنفيذها

حملة (ساعد)							البرنامج أو المشروع:				
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة
	المساندة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة	
تحقيق %٥٠ من المستهدف	الإدارة التنفيذية إدارة الاتصال المؤسسي إدارة البرامج والمشاريع	إدارة تنمية الموارد المالية	4	3	2	1	20.000	خطاب ترخيص لحملة التبرعات ستيكرات يتم وضعها بمقر الجمعية	25	كافة فئات المجتمع	حصر عدد الجهات الداعمة
			4	3	2	1		أخذ الموافقات			تفعيل الحملة مع مجموعة من الكافيات والمطاعم لتغطية جزء من برامج وخدمات الجمعية
			4	3	2	1		تكريم الشركاء والداعمين			

تفعيل الزكاة							البرنامج أو المشروع:				
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة
	المساعدة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة	
تحقيق مبلغ ٢٠٠ ريال	الإدارة التنفيذية	إدارة تنمية الموارد المالية	4	3	2	1	10.000	تصميم صور لنشرها في وسائل التواصل الاجتماعي بالزكاة + رسائل SMS بالجوال	2000	كافة فئات المجتمع	تسويق المنصة وصفحة الزكاة
	تقنية المعلومات		4	3	2	1		طباعة وعمل ملف خاص بالزكاة	20	الشركات ورجال الاعمال	تسويق ونشر المنصة على الشركات ورجال الاعمال
	إدارة الاتصال المؤسسي		4	3	2	1		عمل تصميم خاص بالزكاة بشكل صغير وطباعته على باصات النقل	6	الشركات بالمسؤولية المجتمعية	نشر شعار وتصميم الزكاة في باصات النقل

العضويات							البرنامج أو المشروع:				
مؤشرات الاداء	جهات التنفيذ		الفترة الزمنية				الميزانية التقديرية	المتطلبات	المستهدفين		الأنشطة المصاحبة
	المساعدة	الرئيسية	4	3	2	1			العدد	الفئة	
-----	تقنية المعلومات	إدارة تنمية الموارد المالية	4	3	2	1	10.000	جهاز طباعة بطاقات العضويات، تصميم العضوية وتصميم ظرف يوضع به البطاقة عدد ٢ رول اب خاص بالعضويات شاشة عرض تستعرض العضويات ومزاياها	30	كافة فئات المجتمع	تسويق وعرض العضويات في جميع فعاليات الجمعية
	إدارة الاتصال المؤسسي										

